



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية
الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

المدرسة العليا للأساتذة

-القبة-

قسم الإعلام الآلي



مذكرة تخرج لنيل شهادة أستاذ تعليم ثانوي

الموضوع :

تصميم و إنجاز موقع إلكتروني لتسيير الإعلانات

الأستاذة المشرفة:

بويحيى كريمة

إعداد الطالبتين:

توميانك وفاء

حاجة نور الهدى

لجنة المناقشة:

الأستاذ: بونعارة معمر ورئيسا

الأستاذ: فوروار حكيم ممتحننا

الأستاذة: بويحيى كريمة مشرفة

دفعة : جوان 2015.

الفهرس

- 1.....مقدمة عامة
 - 2.....1.نبذة تاريخية عن ظهور الإعلان و تطوره.
 - 2.....1.1. الإعلان.
 - 2.....2.1. المستهدفون من الإعلان.
 - 2.....3.1. أنواع الإعلان.
 - 3.....4.1. وسائل نشر الإعلانات.
 - 3.....5.1. أنواع وسائل نشر الإعلانات.
- الفصل الأول:مقدمة في تكنولوجيا الويب
- 14.....مقدمة
 - 14.....I. الشبكات.
 - 14.....1.I. تعريف الشبكة.
 - 15.....2.I. فوائد و أهداف الشبكات.
 - 15.....3.I. أنواع الشبكات
 - 15.....1.3.I. أنواع الشبكات الحاسوبية تبعا للمساحة الجغرافية.
 - 16.....2.3.I. أنواع الشبكات الحاسوبية تبعا للشكل الهندسي (الطبولوجي).
 - 19.....4.I. بنية الشبكات.
 - 19.....1.4.I. بنية النموذج OSI
 - 23.....II. الانترنت
 - 23.....1.II. لمحة تاريخية.
 - 24.....2.II. تعريف شبكة الانترنت.
 - 24.....3.II. استخدامات الانترنت.

26.....	4.II. بروتوكولات شبكة الانترنت
26.....	1.4.II. البروتوكول
29.....	5.II. الانترنت و الاكسترانت
29.....	1.5.II. الانترنت
30.....	2.5.II. الاكسترانت
30.....	III. الويب
30.....	1.III. لمحة تاريخية
31.....	2.III. تعريف الويب
31.....	3.III. كيفية عمل الويب
32.....	4.III. مكونات الويب
32.....	1. صفحة ويب
32.....	2. موقع الويب
33.....	1.2. أنواع المواقع
33.....	1.1.2. الموقع الثابت
34.....	❖ إيجابيات الموقع الثابت
34.....	❖ سلبيات الموقع الثابت
34.....	2.1.2. الموقع الحيوي (الديناميكي)
35.....	❖ إيجابيات الموقع الحيوي
35.....	❖ سلبيات الموقع الحيوي
36.....	5.III. ايجابيات الويب
36.....	6.III. سلبيات الويب
36.....	خاتمة
	الفصل الثاني: دراسة حالة
37.....	مقدمة

37.....	I. تحليل موقع واد كنيس
37.....	1.I. تعريف عام
37.....	2.I. مميزاته
38.....	3.I. التحليل الوظيفي
38.....	4.I. التحليل التقني
38.....	5.I. التسجيل في الموقع
39.....	6.I. إحصائيات عامة
39.....	7.I. مضمون الموقع
39.....	1.7.I. الأصناف الأساسية
41.....	II. نقد الموقع
41.....	III. الحلول المقترحة
	الفصل الثالث: التحليل و التصميم
42.....	مقدمة
42.....	I. لغة UML
42.....	1. I. تعريف لغة UML
44.....	2.I. مخطط حالة الاستخدام Use Case diagram
44.....	1.2.I. حالة الاستخدام
44.....	2.2.I. اللاعب
45.....	3.2.I. العلاقات في حالة استخدام Use Case
49.....	3.I. مخطط الصنفيات (Class Diagram)
50.....	1.3. I. مجال الرؤية للصنفية
50.....	2.3. I. العلاقات بين الصنفيات
52.....	II. التحليل و التصميم

52.....	1.1. II التحليل
52.....	1.1.1. II تحديد المتطلبات
53.....	2.1. II تحديد مختلف اللاعبين في النظام
53.....	3.1. II تحديد المهام
55.....	4.1. II تحديد وقائع الاستخدام في هذا النظام
55.....	5.1. II وصف وقائع الاستخدام
55.....	1.5.1. II تسيير التسجيلات
55.....	2.5.1. II تسيير الحساب الشخصي للمعلن
56.....	3.5.1. II إدارة (الإعلانات، الأعضاء، الصنفيات)
58.....	6.1. II مخططات وقائع الاستخدام
58.....	1.6.1. II وقائع الاستخدام الخاصة بالمدير
59.....	2.6.1. II وقائع الاستخدام الخاصة بالمعلن
60.....	3.6.1. II وقائع الاستخدام الخاصة بالزائر
61.....	4.6.1. II المخطط العام لوقائع الاستخدام
62.....	2. II التصميم
62.....	1.2. II مخطط الصنفيات
62.....	1.1.2. II قاموس المعطيات
64.....	2.2. II مخطط التتابع
64.....	1.2.2. II مخطط التتابع لعملية التسجيل
65.....	2.2.2. II مخطط التتابع لعملية تسجيل الدخول
66.....	3.2.2. II مخطط التتابع لعملية إضافة إعلان
67.....	4.2.2. II مخطط التتابع لعملية تسيير الإعلانات
68.....	5.2.2. II مخطط التتابع لعملية البحث عن إعلان

69.....	6.2.2.II. مخطط التتابع لعملية تسيير الصنفيات
70.....	خاتمة
الفصل الرابع: الإنجاز	
71.....	مقدمة
71.....	1.I لغات البرمجة المستعملة
71.....	1.1.I لغة HTML
71.....	2.1.I لغة php
72.....	3.1.I لغة sql
72.....	4.1.I لغة CSS
73.....	5.1.I لغة java script
73.....	2.I الوسائط المستعملة
73.....	1.2.I Easyphp
74.....	2.2.I PHP MY ADMIN
74.....	1.2.2.I وظائف PHP MyAdmin
74.....	3.2.I خادم الويب Apache
75.....	4.2.I خادم قواعد البيانات MYSQL
75.....	1.4.2.I تعريف نظام MYSQL
75.....	2.4.2.I مزايا نظام MYSQL
76.....	5.2.I Macromedia Dreamweaver
77.....	6.2.I WampServer
77.....	II. جانب من الموقع المنجز
78.....	1.II من جانب الزائر
78.....	1.1.II الواجهة الرئيسية

80.....	2.1.II	واجهة التسجيل
80.....	3.1.II	واجهة نجاح التسجيل
81.....	4.1.II	واجهة التصنيفات الأساسية
82.....	5.1.II	واجهة التصنيفات الثانوية
83.....	2.II	من جانب المعلن
83.....	1.2.II	واجهة خاصة بالمعلن
84.....	2.2.II	واجهة إضافة إعلان
85.....	3.2.II	واجهة تعديل المعلومات الشخصية
86.....	4.2.II	واجهة الإعلانات الخاصة بالمعلن
87.....	5.2.II	واجهة تعديل الإعلانات الخاصة بالمعلن
88.....	6.2.II	واجهة إرسال رسالة للمدير
89.....	3.II	من جانب المدير
89.....	1.3.II	واجهة خاصة بالمدير
90.....	2.3.II	واجهة إضافة تصنيف أساسي
91.....	3.3.II	واجهة إضافة تصنيف ثانوي
92.....	4.3.II	واجهة عرض الإعلانات
92.....	5.3.II	واجهة تسيير الأعضاء
93.....	6.3.II	واجهة تعديل مستوى عضو
94.....	7.3.II	واجهة الرسائل المرسلة من طرف المعلنين للمدير
95.....		خاتمة
96.....		الخاتمة
97.....		المراجع

قائمة الجداول :

- جدول رقم(01):مختلف اللاعبين في النظام.....52.....
- جدول رقم(02): مهام الزائر.....53.....
- جدول رقم(03): مهام المعلن.....53.....
- جدول رقم(04): مهام المدير.....53.....
- جدول رقم(05): قاموس المعطيات.....62.....

قائمة الأشكال:

- شكل رقم(01) :تمثيل واقعة الاستخدام في لغة الـ UML.....43.....
- شكل رقم(02) : تمثيل اللاعب في لغة الـ UML.....44.....
- شكل رقم(03) : تمثيل العلاقة بين اللاعب وحالة الاستخدام في لغة الـ UML.....44.....
- شكل رقم(04) : تمثيل علاقة include في لغة الـ UML.....45.....
- شكل رقم(05) : تمثيل علاقة extend في لغة الـ UML.....46.....
- شكل رقم(06) : تمثيل علاقة التعميم في لغة الـ UML.....47.....
- شكل رقم(07) : تمثيل علاقة التعميم بين اللاعبين في لغة الـ UML.....48.....
- شكل رقم(08):تمثيل علاقة الوراثة.....50.....
- شكل رقم(09):تمثيل علاقة التجميع.....50.....
- شكل رقم(10):تمثيل علاقة التركيب.....51.....
- شكل رقم(11):مخطط وقائع الاستخدام الخاصة بالمدير.....57.....
- شكل رقم(12):مخطط وقائع الاستخدام الخاصة بالمعلن.....58.....
- شكل رقم(13):مخطط وقائع الاستخدام الخاصة بالزائر.....59.....
- شكل رقم(14):مخطط وقائع الاستخدام العام.....60.....
- شكل رقم(15):المخطط العام للصفريات.....61.....
- شكل رقم (16) : مخطط التتابع لعملية التسجيل.....63.....
- شكل رقم (17) : مخطط التتابع لعملية تسجيل الدخول.....64.....
- شكل رقم (18) : مخطط التتابع لعملية إضافة إعلان.....65.....
- شكل رقم (19) : مخطط التتابع لعملية تسيير الإعلانات.....66.....

- شكل رقم (20) : مخطط التتابع لعملية البحث عن إعلان.....67
- شكل رقم (21) : مخطط التتابع لعملية تسيير الصنفيات.....68
- قائمة الصور:

- صورة رقم(01):الإعلان عبر الصحف الجرائد.....04
- صورة رقم(02):الإعلان عبر المجالات.....05
- صورة رقم(03):الإعلان عبر الإذاعة.....06
- صورة رقم(04):الإعلان عبر الطرق.....07
- صورة رقم(05):الإعلان عبر التلفزيون.....08
- صورة رقم(06):الإعلان عبر الهاتف.....09
- صورة رقم(07):الإعلان عبر البريد.....10
- صورة رقم(08):الإعلان عبر الانترنت.....12
- صورة رقم(09):رسم تخطيطي للنموذج الخطي.....16
- صورة رقم(10):النموذج الخطي.....16
- صورة رقم(11):رسم تخطيطي للنموذج الحلقي.....17
- صورة رقم(12):النموذج الحلقي.....17
- صورة رقم(13):رسم تخطيطي للنموذج النجمي.....17
- صورة رقم(14):النموذج النجمي.....17
- صورة رقم(15):مفهوم الطبقات في النموذج OSI.....22
- صورة رقم(16):علاقة الانترنت بالانترنت.....28
- صورة رقم(17):الاكسترانت.....29
- صورة رقم(18):بنية الموقع الثابت.....33
- صورة رقم(19):بنية الموقع الحيوي.....34
- صورة رقم(20):واجهة موقع الإعلانات واد كنيس.....38
- صورة رقم(21) : واجهة الديرين ويفر.....75
- صورة رقم(22) : واجهة الـ WampServer.....76
- صورة رقم(23):الواجهة الرئيسية.....78

- 79.....صورة رقم(24):واجهة التسجيل
- 80.....صورة رقم(25):واجهة نجاح التسجيل
- 81.....صورة رقم(26):واجهة التصنيفات الأساسية(العقارات)
- 82.....صورة رقم(27):واجهة التصنيفات الثانوية (شقة)
- 83.....صورة رقم(28):واجهة المعلن
- 84.....صورة رقم(29):واجهة إضافة إعلان
- 85.....صورة رقم(30):واجهة تعديل المعلومات الشخصية
- 86.....صورة رقم(31):واجهة الإعلانات الخاصة بالمعلن
- 87.....صورة رقم(32):واجهة تعديل الإعلانات الخاصة بالمعلن
- 88.....صورة رقم(33):واجهة إرسال رسالة للمدير
- 89.....صورة رقم(34):واجهة خاصة بالمدير
- 90.....صورة رقم(35):واجهة إضافة تصنيف أساسي
- 90.....صورة رقم(36):واجهة إضافة تصنيف ثانوي
- 91.....صورة رقم(37):واجهة عرض الإعلانات
- 92.....صورة رقم(38):واجهة تسيير الأعضاء
- 93.....صورة رقم(39):واجهة تعديل مستوى عضو
- 94.....صورة رقم(40):واجهة الرسائل المرسلّة من طرف المعلنين للمدير

المقدمة العامة

بعد التطور الأخير الذي شهده عالم الحاسوب والانترنت في السنوات الأخيرة، أصبحت الانترنت بحر واسع من البيانات و المعلومات يمكّنك من الحصول على أي شيء تريد تقريبا أينما كنت، موفرة جهودا كثيرة كانت تبذل قبل هذه الثورة التكنولوجية. هذه الثورة فتحت مجالا واسعا للعمل و الربح.

اليوم، نظرا للاهتمام المتزايد من الرغبة في توفير الوقت، الاحتفاظ بالبيانات، الحد من عدد الموظفين والكثير من الأسباب الأخرى، دفعت الحاجة الشركات الصغيرة والمتوسطة والكبيرة للبحث عن حلول تكنولوجيا المعلومات .

الانترنت باعتبارها الأولى والأسرع من نوعها في مجال المعلومات والاتصالات أصبحت هي المجال الوحيد الذي يلبي حاجات الشركات في شتى مجالات التسويق، التجارة الالكترونية والإعلان الالكتروني .

مع التطور الكبير في مجالات الدعاية و الإعلان على الانترنت، ظهرت العديد من الأساليب غير التقليدية والتي تهدف إلى توصيل الدعاية إلى عدد أكبر من مستخدمي الشبكة عن طريق إعطاء فرص للمستخدمين ليشاركوا في العمليات الاعلانية حتى مع انعدام خبراتهم مثل المواقع .

مهمتنا هي تصميم وتطوير تطبيق ويب لإدارة مختلف الإعلانات في شتى المجالات (العقارات ، المركبات، أدوات التجميل، الملابس ، الرحلات، ...).

قبل الشروع في تنفيذ تطبيقنا من الواضح أن نحدد بعض المفاهيم الأساسية، لذلك قمنا باختيار الخطة التالية:

الفصل الأول: « مقدمة في تكنولوجيا الويب » يتضمن معلومات عامة عن الشبكات، الانترنت والويب.

الفصل الثاني: «دراسة حالة» يمثل حالة موقع إعلاني، حيث يتم دراسة حالة تطبيق مثل : "موقع واد كنيس" متبوعة بنقد يسمح للمشروع باقتراح تحسينات على شكل حلول.

الفصل الثالث: « التحليل والتصميم» يخص هذا الفصل بتحليل و تصميم التطبيق الخاص بنا "إعلانات ENS".

وفي النهاية، الفصل الرابع: « الانجاز » عرض التطبيق المنجز، الوسائل واللغات المستعملة، وكذلك بعض واجهات الموقع .

1. نبذة تاريخية عن ظهور الإعلان و تطوره:

1.1. الإعلان:

أسلوب من التواصل مع الكيان الجماهيري العام أو بعض فئاته و ذلك لتحفيز الجمهور على اتخاذ ردود أفعال في اتجاهات معينة، مثل: زيادة الحركة الشرائية أو المشاركة في نشاط ما، بصفة عامة الإعلان هو أسلوب لمخاطبة نفسية الإنسان سواء كان قارئاً، مستمعاً، مشاهداً، أو ضمن جماعة محددة مثل هيئة عمل أو دراسة... .

2.1. المستهدفون من الإعلان:

حسب نوعية مستخدم المنتج فقد يكون المستهدف:

أ- المجتمع بصفة عامة: الإعلام العام المتعلق بضروريات الحياة اليومية والإسكان، أو متعلق بالشئون الدعائية لتوجهات دينية أو سياسية أو ثقافية... .

ب- فئات معينة من المستهلكين: هناك إعلانات خاصة بمنتجات و خدمات تقدم لفئة معينة، مثل: الأطفال، الرجال، النساء، الدارسين بمستوياتهم، رجال الأعمال... .

3.1. أنواع الإعلان :

أ- الإعلانات التجارية advertising commercial : تركز نشاطها على المنتجات الاستهلاكية و الإعلانات الخدمية التي تجذب العميل إلى الشراء.

ب- إعلانات دعائية (الغير التجارية) : مثل الدعاية التوعوية بالقضايا ذات الأبعاد السياسية، الأخلاقية، البيئية، الاجتماعية... .

4.1. وسائل نشر الإعلانات:

هي تلك الأدوات والطرق التي يستخدمها المعلن للوصول برسائله إلى المستهلكين المرتقبين لسلعته وخدماته، وهي من أهم حلقات الاتصال في الإعلان حيث تعمل النسبة الكبرى من رجال الإعلان في تلك الوسائل، وتلثي الإنفاق الإعلاني يدفع كأجور لاستغلال المساحات والأوقات الإعلانية المعروضة من هذه الوسائل.

ويتضمن قرار المعلن في اختيار الوسيلة ثلاثة قرارات فرعية:

1. اختيار نوعية الوسيلة: (الصحف، الإذاعة، التلفزيون، ...) .

2. تحديد اسم الوسيلة: (اسم صحيفة معينة مثلاً).

3. تحديد موقع الإعلان داخل الوسيلة التي تم اختيارها: ويتوقف ذلك على خصائص الإعلان وحجمه والألوان

5.1. أنواع وسائل نشر الإعلانات:

✓ الصحف و الجرائد.

✓ المجلات .

✓ الطرق .

✓ وسائل نقل الركاب.

✓ الإعلان عبر البريد.

✓ الإذاعة.

✓ التلفزيون.

✓ الهاتف.

✓ السينما.

✓ مكان الشراء.

✓ نماذج أخرى (الطائرات، المجسمات، الملصقات، مظاريف البريد، فواتير الكهرباء الأغلفة، الفاكس ، CDS ..).

لكل من هذه الوسائل مزايا وسلبيات نستعرض بعضها فيما يلي :

1) الصحف و الجرائد:

هي واحدة من الوسائل التقليدية المستخدمة من قبل الشركات، سواء الكبيرة والصغيرة على حد سواء، للإعلان عن أعمالهم.