



تصميم وإنجاز تطبيق ويب لوكالة سفر وسياحة

مذكرة تخرج لنيل شهادة أستاذ التعليم المتوسط

تحت إشراف الأستاذ:

— رضاني محمد.

من إعداد:

◆ بكتاش ديهية .

◆ داود حدة.

◆ سي أحمد نسيم.

لجنة المناقشة:

الأستاذ :رئيسا.

الأستاذ:ممتحنا.

الأستاذ:مشرفا.

دفعة جوان

السنة الدراسية: 2015/2014

SOMMAIRE

Introduction Générale.....	01
----------------------------	----

Chapitre I : Réseaux Et Internet.

Introduction.....	02
I.1 Les réseaux informatiques.....	02
I.1.1 Définition.....	02
I.1.2 Objectif des réseaux.....	02
I.1.3 Classification Des Réseaux Informatiques.....	03
I.1.3 .1 Selon l'envergure.....	03
I.1.3.2 Selon la topologie.....	03
I.1.4 Architecture des réseaux.....	05
I.1.4.1 L'architecture OSI.....	05
I.1.4.2 L'architecture TCP/IP.....	05
I.2 Internet.....	06
I.2 .1 Historique.....	06
I.2.2 Définition.....	06
I.2.3 Les Services De L'Internet.....	07
I.3 Le Web.....	08
I.3.1 Définition.....	08
I.3.2 Les concepts du Web.....	08
I.3.2.1 Navigateur Web.....	08
I.3.2.2 http.....	09
I.3.2.3 Page Web.....	09
I.3.2.4 Site Web.....	09
I.3.3 Les Langages Du Web.....	10
I.3.3.1 JavaScript.....	10
I.3.3.2 PHP... ..	10

I.3.3.3 XML.....	10
I.3.3.4 HTML.....	10
I.3.3.5 Le CGI.....	11
I.3.3.6 jsp.....	11
I.3.4 les protocoles.....	11
I.3.4.1 Définition.....	11
I.3.4.2 Les Protocoles De Chaque Couche.....	11
I.4 Architecture Client/Serveur.....	13
I.4.1 Définitions.....	13
I.4.2 Avantages De L'architecture Client/Serveur.....	13
I.4.3 Inconvénients De L'architecture Client/Serveur	14
I.4.4 Fonctionnement D'un Système Client/Serveur.....	14
I.4.5 Classification Des Architectures Client/Serveur.....	14
I.4.5.1 Architecture à deux niveaux.....	14
II.4.5.2 Architecture à trois niveaux.....	15
I.4.5.3 Architecture multi niveaux.....	15
Conclusion.....	15

Chapitre II : Le E-commerce.

Introduction.....	16
II.1 Définition	16
II.2 Typologies Du E-commerce.....	17
II.2.1 B2C (Business To Customer).....	17
II.2.2 B2B (Business To Business).....	17
II.2.2.1 B2B stratégique.....	18
II.2.2.2 B2B non-stratégique.....	18
II.2.3 B2A(Business To Administration).....	18

II.2.4 B2E (Business To Employer).....	19
II.2.5 C2C (Customer To Costumer).....	19
II.3 Activités Du E-commerce.....	20
II.3.1 Le Partage D'information.....	20
II.3.2 La Commande.....	20
II.3.3 Le Payement.....	20
II.3.3.1 payer par carte bancaire	21
II.3.3.2 Payer par E-numéro de carte.....	21
II.3.3.3 Payer sans carte bancaire	21
II.3.3.4 Le payement par carte à puce.....	21
II.3.4 La Livraison.....	22
II.4 La Différence Entre Le Commerce Electronique Et Le Commerce Traditionnel	23
II.5 Composantes De La Sûreté Du Payement Electronique Sur Internet.....	24
II.5.1 Authentification De L'argent Electronique.....	24
II.5 .2 Authentification Et Intégrité Des Messages.....	24
II.5.3 Confidentialité.....	24
II.5.4 Divisibilité.....	24
II.5.5 Disponibilité.....	25
II.5 .6 Non Répudiation.....	25
II.5.7Fiabilité.....	25
II.6 Les Techniques De Sécurité De L'E-paiement	25
II.6.1. Le Cryptage.....	25
II.6.1.1 Définition.....	25
II.6.1.2. Méthodes De Cryptage.....	26
II.6.2 La Signature Electronique.....	26
II.6.3 Certificats Numériques.....	26
II.7. Les Protocoles De Sécurité.....	26
II.7.1 SSL (Secure Soket Layer).....	26
II.7.2 Le Protocole SET.....	27
II.7.3 Le Protocole C-SET.....	27
II.7.4 Le HTTP Sécurisé.....	27
II.8 Avantages Et Inconvénients Du E-commerce.....	28

II.8.1- Les Avantages.....	28
II.8.1.1 Pour L'Entreprise	28
II.11.1.2 Pour Les Clients.....	29
II.9.2 Les Inconvénients.....	29
II.9.2.1 Pour L'Entreprise.....	29
II.9.2.2 Pour Les Clients.....	29
II.10 Le Commerce Electronique En Algérie.....	29
Conclusion.....	30

Chapitre III : Analyse Et Conception.

Introduction.....	31
III.1 Le Tourisme.....	31
III.1.1 Définition Du Tourisme.....	31
III.1.2 Définition D'Une Agence De Voyage.....	31
III.2 Quelques Définitions.....	31
III.2.1 Définition Du langage UML.....	31
III.2.1.1 Le Document Des Exigences Fonctionnelles....	32
III.2.1.2 Le Document D'Architecture Technique.....	32
III.3 Pourquoi Utiliser UML.....	32
III.4 Modélisation UML.....	32
III.5 Démarche à Suivre	33
III.5.1 Les Objectifs De Notre Application.....	34
III.5.2 Analyse	34
III.5.2.1 Spécification des besoins.....	34
III.5.2.2 Spécification Des Tâches.....	36
III.5.2.3 Spécification De Scenarios.....	37
III.5.3 Conception.....	43
III.5.3.1 Elaboration De Diagramme De Séquence.....	43
III.5.3 .2 Elaboration De Diagramme De Classe.....	50
III.5.4 Diagramme de classe globale.....	54
III.6 Conception De La Base De Données.....	55
Conclusion	60

Chapitre IV : Réalisation Et Implémentation.

Introduction.....	61
IV.1 Environnement Technique.....	61
IV.1.1 Description de l'environnement Technique.....	61
IV.1.1.1 Environnement de développement et D'implimentation.....	61
IV.1.1.2 Serveur MYSQL.....	61
IV.1.1.3 PhpMyAdmin.....	62
IV.1.2 Implémentation de la base de données.....	62
IV.1.3 Les langages D'implémentation Utilisés.....	63
IV.1.4 Les logiciels.....	64
IV.2 Implémentation.....	67
IV.2.1 Les interface de notre application.....	66
IV.2.1.1 Coté visiteur	66
Conclusion.....	72
Conclusion Générale.....	73