



مذكرة بعنوان:

إنجاز متجر إلكتروني لبيع الكتب

مذكرة التخرج لنيل شهادة أستاذ التعليم الثانوي

تحية إشرافه الأستاذ:

إعداد الطالبين:

- قاتبي هانبة

- بوخالفة هالة

- فورار العيادي حكيم

- سباق أية

لجنة المناقشة:

الأستاذة سلمى مصباح رئيسة

الأستاذ بوروايس محمد الأمين ممتحنا

الأستاذة قاتبي هانبة مشرفا

الأستاذ فورار العيادي حكيم مشرفا

السنة الدراسية: 2015/2014

الفهرس

05.....	قائمة الأشكال.....
06.....	قائمة الصور.....
07.....	مقدمة عامة.....
الفصل الأول: التجارة الإلكترونية	
09.....	مقدمة.....
09.....	1. تاريخ التجارة الإلكترونية.....
10.....	2. تعريفات التجارة الإلكترونية.....
11.....	3. دوافع التجارة الإلكترونية.....
11.....	1.3. تسيير المعاملات التجارية.....
11.....	2.3. الفعالية التجارية.....
12.....	3.3. تطوير أسواق جديدة.....
12.....	4. أشكال التجارة الإلكترونية.....
12.....	1.4. التجارة الإلكترونية من الشركات إلى المستهلكين.....
13.....	2.4. التجارة الإلكترونية من الشركات إلى الشركات.....
13.....	3.4. التجارة الإلكترونية من مستهلك إلى مستهلك.....
14.....	4.4. التجارة الإلكترونية بين مستهلك و مشروع.....
14.....	5.4. الحكومة الإلكترونية.....
14.....	6.4. التعاملات فيما بين الأجهزة الحكومية وبعضها.....
15.....	7.4. التجارة الإلكترونية داخل المنظمة ذاتها.....
15.....	8.4. التعليم الإلكتروني.....
15.....	5. الخصائص و السمات المميزة للتجارة الإلكترونية عبر شبكة الإنترنت.....

17.....	6. فوائد و معيقات التجارة الإلكترونية.....
17.....	1.6. فوائد التجارة الإلكترونية للشركات و المؤسسات.....
17.....	2.6. فوائد التجارة الإلكترونية للمستهلكين.....
18.....	3.6. سلبيات التجارة الإلكترونية.....
20.....	7. التجارة الإلكترونية في الجزائر.....
20.....	1.7. وضعية التجارة الإلكترونية في الجزائر.....
22.....	2.7. أسباب ضعف التجارة الإلكترونية في الجزائر.....
23.....	3.7. أساسيات التحول إلى التجارة الإلكترونية.....
24.....	8. دراسة وضعية.....
24.....	1.8. موقع وادكنيس.....
26.....	2.8. موقع أمازون.....
27.....	خاتمة.....

الفصل الثاني: التحليل و التصميم

29.....	مقدمة.....
29.....	1. تعريف لغة النمذجة الموحدة.....
29.....	2. انجاز المخططات.....
30.....	1.2. مخطط حالات الاستخدام.....
31.....	1.1.2. حالة الاستخدام لزاثرو الزيون.....
32.....	2.1.2. حالة الاستخدام لمدير الموقع.....
33.....	2.2. مخطط الفئات.....
35.....	3.2. المخطط التسلسلي.....
35.....	1.3.2. المخطط التسلسلي لعملية التسجيل.....

36.....	2.3.2. المخطط التسلسلي لعملية المصادقة.....
37.....	3.3.2. المخطط التسلسلي لتسيير كتاب.....
39.....	4.2. مخطط النشاط.....
39.....	1.4.2. مخطط النشاط لعملية التسجيل.....
40.....	2.4.2. مخطط النشاط لعملية المصادقة.....
40.....	3.4.2. مخطط النشاط لتسيير كتاب.....
41.....	خاتمة.....

الفصل الثالث: الإنجاز

43.....	مقدمة.....
43.....	1. محيط التطوير.....
43.....	1.1. المحيط المادي.....
43.....	2.1. المحيط البرمجي.....
46.....	2. الواجهات الرسومية الرئيسية.....
46.....	1.2. واجهة الزبون.....
51.....	2.2. واجهة المدير.....
51.....	1.2.2. واجهة تسجيل الدخول إلى الموقع.....
51.....	2.2.2. الواجهة الرئيسية.....
52.....	3.2.2. الدخول إلى الأصناف أو الكتب.....
53.....	خاتمة.....
54.....	خاتمة عامة.....
/.....	المراجع.....

قائمة الأشكال:

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
31	مخطط حالة الاستخدام لزائري الموقع و الزبون	1
32	مخطط حالة الاستخدام لمدير الموقع	2
34	مخطط الفئات	3
35	مخطط التسلسل لعملية التسجيل	4
36	مخطط التسلسل لعملية المصادقة	5
37	مخطط التسلسل لعملية اضافة كتاب	6
38	مخطط التسلسل لعملية حذف كتاب	7
39	مخطط النشاط لعملية التسجيل	8
40	مخطط النشاط لعملية المصادقة	9
41	مخطط النشاط لعملية تسيير كتاب	10

قائمة الصور :

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
47	الواجهة الرئيسية	1
47	القائمة الرئيسية	2
48	واجهة الكتب	3
49	واجهة التسجيل	4
49	واجهة الاتصال	5
50	واجهة المنتدى	6
51	واجهة تسجيل دخول المدير إلى الموقع	7
52	الواجهة الرئيسية	8
52	واجهة الدخول إلى الفئات أو الكتب	9

ملخص

يهدف هذا العمل إلى التعريف بالتجارة الالكترونية و دراسة وضعيتها في الجزائر لتحديد أسباب الضعف ثم تصميم و انجاز موقع الكتروني باستعمال نظام تسيير المحتوى جوملا .

Résumé

Ce travail, vise à introduire le commerce électronique et l'étude de son statut en Algérie pour déterminer les causes de la vulnérabilité et ensuite terminer la conception et la réalisation d'un site Web en utilisant le système de gestion du contenu Joomla.

Abstract

This work, aims to introduce e-commerce, the study of its status in Algeria, to determine the causes of vulnerability and then complete the design and create a website using Joomla content manager system.