

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
République Algérienne Démocratique Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur  
et de la Recherche Scientifique  
Ecole Normale Supérieure  
Vieux Kouba – Alger  
Département d'Informatique



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
المدرسة العليا للأستاذة  
القبّة – الجزائر  
قسم الإعلام الآلي

اتجاهات تلاميذ التعليم المتوسط نحو مادة الإعلام الآلي  
وعلاقتها بمستوى الدافعية للإنجاز

مذكرة تخرج لنيل شهادة أستاذ تعليم متوسط

تحت إشراف الأستاذة:

بادي نوارّة

من إعداد الطالب:

❖ حيرش حمزة

لجنة المناقشة:

- الأستاذ (ة): سعد الله كوثر.....رئيسا
- الأستاذ (ة): عليوي نوال.....ممتحنا
- الأستاذ (ة): بادي نوارّة .....مشرفا

السنة الدراسية : 2014 / 2015

## الفهرس

01.....المقدمة

### الجانب النظري

#### الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

05.....1.الإشكالية

07.....2.الفرضيات

07.....3.أهمية الدراسة

09.....4.أهداف الدراسة

09.....5.تحديد مفاهيم الدراسة

#### الفصل الثاني: الاتجاهات نحو مادة الإعلام الآلي

15.....- تمهيد

15.....أولاً: الاتجاهات

15.....1.مفهوم الاتجاه

17.....2.مكونات الاتجاه

20.....3.عوامل تكوين الاتجاه

21.....4.أنواع الاتجاهات

23.....5.أهمية الاتجاهات

23.....6.قياس الاتجاهات

28.....7.تعديل الاتجاهات

ثانيا: الاتجاهات نحو مادة الإعلام الآلي.....36

1.نشأة الإعلام الآلي.....30

2.مادة الإعلام الآلي في التعليم المتوسط.....33

3.الاتجاهات نحو مادة الإعلام الآلي.....36

- خلاصة الفصل.....37

### الفصل الثالث: الدافعية للإنجاز

- تمهيد.....39

أولا: الدافعية.....39

1.مفهوم الدافعية.....39

2.بعض المفاهيم المرتبطة بالدافعية.....41

3.تصنيف الدوافع.....45

4.وظائف الدافعية.....47

ثانيا: الدافعية للإنجاز.....48

1.مفهوم الدافعية للإنجاز.....48

2.النظريات المفسرة للدافعية للإنجاز.....50

3.أنواع الدافعية للإنجاز.....54

4.مكونات الدافعية للإنجاز.....55

5.صفات ذوي الدافعية للإنجاز.....56

6.أهمية الدافعية للإنجاز.....56

7.العوامل المؤثرة في الدافعية للإنجاز.....57

59..... - خلاصة الفصل

الجانب التطبيقي

الفصل الرابع: إجراءات الدراسة

62..... - تمهيد

62..... 1. منهج الدراسة

63..... 2. عينة الدراسة

63..... 3. مكان وزمان إجراء الدراسة

65..... 4. أدوات الدراسة

70..... 5. المعالجة الإحصائية

71..... - خلاصة الفصل

الفصل الخامس: عرض وتفسير النتائج

73..... - تمهيد

73..... 1. عرض ومناقشة النتائج

80..... 2. الاستنتاج العام

84..... - الخاتمة

85..... - الاقتراحات

86..... - قائمة المراجع

93..... - الملاحق

## مقدمة:

تعتبر مرحلة التعليم المتوسط من أهم مراحل الدراسة بالنسبة للتلميذ، إذ تخطو به من مرحلة التعليم الابتدائي حيث كان لا يتعلم غير الأمور الأساسية في الحياة من قراءة وكتابة وحساب، إلى حياة دراسية أخرى، تجعله يرى جليا ما تحمله له الحياة من علوم وخبرات، وأثناء دراسته لمجموعة كبيرة من المواد التي لم يكن يعرفها سابقا، يسعى إلى تكوين العديد من الآراء والانفعالات نحو هذه المواد، أو ما نسميه "الاتجاهات".

وحيث أن التلاميذ في هذا الطور عرفوا موادا لم يكونوا يعرفونها من قبل، فقد جاءت مادة الإعلام الآلي لتكون أحد هذه المواد الدخيلة على معارفهم، لذلك فقد كونوا حولها العديد من الاتجاهات، وبما أن التلاميذ في هذه المرحلة يعدون أحد أهم عوامل بناء المجتمع والمحافظة عليه والمضي به قدما، لأن شباب اليوم هم رجال المستقبل، فقد كان من الواجب تسليط الضوء على هذه الفئة من المجتمع ألا وهي التلاميذ، وإجراء العديد من الدراسات عليها في جميع المواضيع النفسية، وبطبيعة الحال فقد تم إجراء دراسات حول اتجاهاتهم وطرق تكوينها، قياسها وتعديلها.

والاتجاهات تعتبر أحد أهم المواضيع في علم النفس، فقد كانت طوال الفترة الماضية مصدرا كبيرا للدراسات المختلفة من قبل علماء النفس والباحثين، ولأهمية هذا الموضوع، فقد تم ربطه بالعديد من المواضيع المختلفة كالقلق والضغط النفسي وكذلك الدافعية للإنجاز، والتي تعتبر بدورها أحد أهم مواضيع علم النفس، إذ كثرت فيها الدراسات والبحوث، لفهم الأساليب التي تنمي وتطور وترفع من مستوى الدافعية للإنجاز لدى جميع فئات المجتمع، وبالأخص التلاميذ كون دافعيتهم للإنجاز تعد الأساس لتطوير قدراتهم ومواهبهم وتحقيق طموحاتهم ونجاحهم، وبالتالي تطوير وتحقيق نجاح المجتمع.

ومن هنا جاءت دراستنا الحالية للربط بين هذين المتغيرين، وهما الاتجاهات نحو مادة الإعلام الآلي والدافعية للإنجاز، فقد حاولنا إيجاد العلاقة بين أهم متغيرات الاتجاهات

نحو مادة الإعلام الآلي، وبين مستوى الدافعية للإنجاز لدى تلاميذ التعليم المتوسط. ولتحقيق أهداف الدراسة، قمنا بتقسيم البحث إلى قسمين: جانب نظري يحتوي على ثلاثة فصول:

قمنا في الفصل الأول وهو الإطار العام للدراسة بعرض الإشكالية والفرضيات المتعلقة بها وأهمية الدراسة وأهدافها، وأخيراً تحديد مفاهيم الدراسة.

أما الفصل الثاني فكان مخصصاً للاتجاهات نحو مادة الإعلام الآلي، فتناولنا فيه تمهيداً ثم مفهوم الاتجاهات، مكوناتها، عوامل تكوينها، أنواعها، أهميتها، قياسها، وتعديلها، ثم تناولنا موضوع الإعلام الآلي بداية بنشأته، ومادة الإعلام الآلي في التعليم المتوسط، ثم الاتجاهات نحو مادة الإعلام الآلي، لنختتم الفصل بخلاصة.

أما الفصل الثالث فقد كان حول الدافعية للإنجاز، تناولنا فيه بداية الدافعية فتطرقتنا لمفهومها، بعض المفاهيم المرتبطة بها، تصنيف الدوافع ووظائف الدافعية، ثم انتقلنا للدافعية للإنجاز بداية بمفهومها، النظريات المفسرة لها، أنواعها، مكوناتها، صفات ذوي الدافعية للإنجاز، أهميتها والعوامل المؤثرة فيها، لنختتم الفصل بخلاصة.

أما القسم الثاني من الدراسة فهو الجانب التطبيقي، ويحتوي على فصلين:

الفصل الأول من الجانب التطبيقي هو الفصل الرابع من الدراسة ككل، وقد كان حول إجراءات الدراسة، فبدأناه بتمهيد، منهج الدراسة، عينتها، مكان وزمان إجرائها، أدوات الدراسة ثم المعالجة الإحصائية، لنختتم الفصل بخلاصة.

الفصل الثاني من الجانب التطبيقي هو الفصل الخامس من الدراسة، وقد كان حول عرض وتفسير النتائج، فبدأناه بتمهيد، ثم عرض ومناقشة النتائج لنختمه باستنتاج عام. وأخيراً أتمنا الدراسة بخاتمة شاملة لها متبوعة بمجموعة من الإقتراحات.